

Golosaria: anche il Friuli Venezia Giulia a Milano

Dal 1° al 3 novembre la regione presente in fiera a Rho con 17 aziende tra prodotti tipici e vini per l'appuntamento dedicato agli appassionati dell'agroalimentare

Trieste, 30 ottobre 2025 - Il Friuli Venezia Giulia ritorna a Milano e promuovere le proprie eccellenze dell'agroalimentare e del vitivinicolo con la **doppia collettiva "Io Sono Friuli Venezia Giulia"** in occasione di **"Golosaria Milano"**, manifestazione giunta quest'anno alla sua ventesima edizione che, con il focus "Il gusto della contemporaneità", offrirà una vetrina d'eccezione a produttori storici e start up innovative del settore. **Dal 1° al 3 novembre** a Rho Fiera Milano **undici eccellenze agroalimentari e sei vitivinicole** racconteranno il Friuli Venezia Giulia e offriranno ai visitatori l'occasione di assaggiare alcune delle proprie specialità, in un appuntamento divenuto ormai riferimento per la promozione dell'enogastronomia che vede collaborare ancora una volta la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, e la Fondazione Agrifood&Bioeconomy FVG nel promuovere un modello di sviluppo integrato che coniuga turismo e valorizzazione delle produzioni locali.

Due, come anticipato, le collettive di aziende a marchio **"Io Sono Friuli Venezia Giulia"**, entrambe collocate nel padiglione 1 della manifestazione, con l'obiettivo di valorizzare le produzioni di qualità e l'identità enogastronomica del territorio regionale.

Nell'area di 180 metri quadrati destinata alla promozione dell'agroalimentare saranno accolte **11 aziende** rappresentative delle diverse filiere produttive regionali: Azienda agricola Carusone Sandra, Azienda agricola Dreosti Corrado, B-orto peppers, Buiese Distillerie, Crave, Friultrota, La Glacere, Macino fine-food, Pastry&Food (Pasticceria Dolcevita), Qualità artigiana e Salumificio Zahre di Tavano Elvis. All'interno dello spazio sarà presente anche l'infopoint per fornire ai presenti e agli interessati informazioni e dettagli sul territorio e l'offerta turistica ed enogastronomica; saranno anche proiettati video dedicati ai paesaggi, alle tradizioni e alle esperienze che rendono unica la regione. Accanto, la **collettiva vitivinicola** riunirà **sei aziende** in un'area di oltre sessanta metri quadrati per un panorama rappresentativo della qualità e della varietà dell'enologia regionale (Azienda agricola Bessich Luciano eredi, Azienda agricola Ca Modeano, Az. Agr. Cav. Emiro Bortolusso di Sergio e Clara, Cantina Trezero, Gruppo Martellozzo, Sara&Sara).

A Golosaria Milano, inserita nel calendario di eventi, **lunedì 3 novembre alle 11.00** è in programma una **wine masterclass** dedicata all'eccellenza vitivinicola del Friuli Venezia Giulia, che vedrà il coinvolgimento delle cantine presenti nello spazio collettivo: un momento di approfondimento e promozione della cultura del vino regionale, attraverso il racconto delle sue peculiarità e dei suoi territori.