

## A San Daniele del Friuli il premio per la migliore offerta enogastronomica

**Al TTG di Rimini la località simbolo per la produzione del prosciutto in Friuli Venezia Giulia in vetta al podio per l'offerta enogastronomica a "Italia Destinazione Digitale", premio assegnato da The Data Appeal Company sulla base dell'analisi dei big data**

Trieste, 12 ottobre 2022 – **San Daniele del Friuli vince** il titolo di destinazione **con la migliore offerta enogastronomica a Italia Destinazione Digitale**, il premio di **The Data Appeal Company – Gruppo Almawave** che ogni anno assegna gli **oscar delle destinazioni turistiche italiane** a seconda delle diverse categorie.

Oggi, al **TTG Travel Experience di Rimini**, la più importante fiera del turismo B2B in Italia, la cerimonia di premiazione ha visto come protagonista, tra le diverse destinazioni celebrate, anche **la località simbolo del Friuli Venezia Giulia rinomata per la produzione di una delle eccellenze del territorio più apprezzate in Italia e all'estero: il prosciutto di San Daniele.**

Superando Dolomiti Paganella (Trentino) e Pollino (Calabria), San Daniele è stata selezionata secondo un'analisi effettuata da The Data Appeal sulla base di **33 milioni di tracce digitali – recensioni, commenti, contenuti - e 770 mila punti di interesse monitorati**, turistico, storico e culturale, nonché strutture ricettive, quali hotel, locali e ristoranti italiani.

Alla premiazione è seguito anche il **lancio del nuovo report annuale "Tutti i Dati d'Italia 2022"**, l'indagine di The Data Appeal Company nata per monitorare lo stato dell'arte dell'offerta turistica in Italia grazie alle "tracce digitali" lasciate online dai visitatori. I **visitatori stranieri** che hanno lasciato commenti o recensioni sui punti di interesse in Italia negli ultimi 12 mesi provengono **soprattutto da Germania, Francia, Svizzera e Spagna.**

### **Il premio alle destinazioni che hanno registrato le migliori performance online**

Ideato nel 2016 e giunto alla settima edizione, il premio si basa sul monitoraggio e l'analisi dei big data raccolti nel periodo compreso tra il 1° settembre 2021 e il 31 agosto 2022 dalle tecnologie di intelligenza artificiale sviluppate da The Data Appeal Company e viene assegnato alle regioni e alle destinazioni turistiche italiane che hanno **registrato le migliori performance online** e si sono **distinte agli occhi di turisti e visitatori** in termini di **percezione online dell'offerta e qualità di ospitalità, servizi ed esperienza.**

Obiettivo del riconoscimento è restituire ai singoli territori regionali un **risultato concreto sulla propria offerta turistica e dare allo stesso tempo una lettura inedita del turismo in Italia**, a partire da chi quei territori li visita e li vive.

### **Gli altri premiati**

L'edizione di quest'anno ha visto l'assegnazione di **otto premi e alcuni riconoscimenti speciali**, in linea con i principali temi al centro del dibattito internazionale: la sostenibilità turistica, l'inclusività e l'innovazione digitale. I riconoscimenti sono stati assegnati oggi pomeriggio, alla presenza dei rappresentanti delle destinazioni premiate, nell'ambito di una cerimonia al Global Village Arena di Rimini.

L'oscar della **destinazione turistica italiana preferita** dai turisti, dunque con la migliore reputazione online, va alla Val di Sole in Trentino, regione che lo scorso anno si era aggiudicata il medesimo riconoscimento. La **destinazione preferita dagli stranieri in vacanza in Italia** è lo splendido borgo di San Gimignano in Toscana, mentre quella che **gli italiani in vacanza in Europa** hanno incoronato come la più apprezzata sono le Isole Egee in Grecia.

La Campania vince come destinazione che ha registrato il più alto livello di **Sustainability Index**, assegnato al Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, mentre la destinazione che ha registrato la **media più elevata dell'Inclusivity Index** è Milano in Lombardia e quella che riceve il premio **Aree Interne** (l'area interna italiana che ha migliorato maggiormente la propria reputazione negli ultimi 12 mesi) è il Mercure Alto Sinni Valsarmento in Basilicata. La Puglia, infine, si aggiudica il premio speciale Almawave per l'Innovazione Digitale.

*The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo.*

*The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almax SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almax.*

*L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli.*