

Der Zoncolan ehrt den Giro d'Italia mit einem Sessellift in Rosa

Der „Val di Nûf“ färbt sich in der Farbe des berühmtesten Radrennen Italiens. Dabei handelt es sich um den ersten Sechser-Sessellift in der Region und er wird von den Fahrern, die die Zoncolan-Etappe gewonnen haben, autografiert

Triest, 21. Mai 2021 – **Friaul-Julisch Venetien widmet dem Giro d'Italia einen „seiner“ Sessellifte**. Dies geschieht auf einem der bekanntesten Gipfel, dem **Monte Zoncolan**, der spektakulären Ankunft einer der packendsten Etappen des Rennens in Rosa. Der Sessellift „**Val di Nûf**“, die Anlage, die vom Tal hinaufführt und genau mit Etappenziel zusammenfällt, wird der **erste Sechser-Sessellift in der Region** sein. **Genau sechs Sesselreihen** – genauso viele wie die Etappensieger, einschließlich des Siegers des morgigen Rennens – färben sich in „Giro Rosa“. **Sie werden die Namen der Helden**, denen das Unterfangen gelungen ist, den Gipfel des Kaisers zu erreichen, **tragen** und die Sitze mit Autogramm personalisieren.

Heute Abend wird im Theater Candoni in Tolmezzo anlässlich der Veranstaltung, in der die für morgen vorgesehene Zoncolan-Etappe des Giro d'Italia präsentiert wird, **das Modell des Sechser-Sessellifts** sowie das gesamte von PromoTurismoFVG erdachte und vorangebrachte Projekt **enthüllt**. PromoTurismoFVG ist auch die Einrichtung, die sich um die Strategie, die Betriebsverwaltung und die Tourismusförderung in Friaul-Julisch Venetien kümmert. Eine ihrer Abteilungen widmet sich dem „Food&Wine“ und arbeitet mit Rcs und Giro d'Italia zusammen, wobei auch die Tal- und Bergstationen die Symbolfarbe des Rennens in Rosa wiederaufnehmen. An der Feierlichkeit nimmt auch **Gilberto Simoni**, 2003 und 2007 Sieger des Rennens auf den Zoncolan, der vor dem Publikum das Plexiglas, das dann am Sessellift wiedergegeben wird, signiert, teil.

Der neue Sessellift, einige technische Daten

Er wurde 1998 eingeweiht, unternahm seine Jungfernfahrt während der Saison '98-99 und ist nun bereit, „in Rente“ zu gehen. Der Sessellift Val di Nûf, den viele Pistenbesucher als den Sessellift „der Liebe“ kennen, wird von der Firma Leitner aus Sterzing **komplett renoviert** und ist **für die Wintersaison 2021/2022 wieder** betriebsbereit. PromoTurismoFVG hat beschlossen, das innovative Projekt, das das Rennen in Rosa ehren möchte, zu starten, um den Namen des Zoncolan in der ganzen Welt berühmt zu machen.

Die neue Anlage bietet im Vergleich zum vorherigen Lift die Möglichkeit, neben den **Spaziergängern und Skifahrern auch die Fahrräder** mit den 52 „Fahrzeugen“, die im Uhrzeigersinn mit einem Höhenunterschied von circa 300 Meter **bei maximaler Auslastung** stets mit einer Leistung von **2.400 Personen pro Stunde** fahren, zu transportieren.

Sechs Sitze gegenüber den jetzigen vier Sitzen sowie die Tal- und Bergstation nehmen die Farben und die Logos des Giros auf und heute Abend beginnt auch die **Autogrammoperation der Sieger der vergangenen Jahre**, denen so von allen Anlagebenutzern gedacht wird. Gilberto Simoni, zweimaliger Sieger von 2003 und 2007, Ivan Basso, Igor Antòn, Michael Rogers, Chris Froome und natürlich dem Hauptakteur, der nach dem beschwerlichen Anstieg die Etappe für sich entscheidet, signieren ein Plexiglasschild, das dann am Sitz, der dem Radfahrer gewidmet wird, wiedergegeben wird.

PromoTurismoFVG hat das Projekt erdacht und die Graphik für die Ausstattung des Sessellifts in Zusammenarbeit mit Rcs, die den Vorschlag von Friaul-Julisch Venetien gerne aufgenommen hat, und mit Unterstützung der Herstellerfirma Leitner verwirklicht.

PromoTurismoFVG und Giro d'Italia, eine bewährte Zusammenarbeit

Der Giro d'Italia stellt einen **Motor für den Tourismus der Region** dar und scheint nunmehr diese Gegend und insbesondere den Zoncolan liebgewonnen zu haben. Auch gerade dank der Sichtbarkeit und des vom Giro d'Italia gezeugten Erfolgs ist der **Zoncolan zu einem der Markenzeichen von Friaul-Julisch Venetien** geworden. Es ist ihm so gelungen, um die **Welt zu gehen und nach Japan zu gelangen, wo er mit dem Berg Fuji eine Partnerschaft geschlossen hat**. Anlässlich der Giro-Etappen in Friaul-Julisch Venetien hat sich PromoTurismoFVG um die Organisation und die technische Unterstützung für die Realisierung der Veranstaltung in Sachen Aufnahme unter strengster Einhaltung der Covid-Schutzbestimmungen und mit dem Ziel, **das**

Gebiet durch önologische Spezialitäten, die diese Gegend einzigartig machen, **zu fördern**, gekümmert. In den drei Giro-Tagen werden einige **Probierbereiche der typischen Erzeugnisse** zur Förderung des Agrar- und Lebensmittel- sowie Weinerzeugungssektors unter Einbeziehung des önologischen Sektors (zusammen mit den wichtigsten Partnern und einschließlich der Erzeugnisse mit dem Markenzeichen „Ich bin Friaul-Julisch Venetien (Io sono Friaul Venezia Giulia)“) und den Mitgliedern der Wein- und Genussstraße von Friaul-Julisch Venetien eingerichtet.

Der Zoncolan, Aushängeschild der Karnischen Alpen, ist **eines der sechs Skigebiete der Region** und **zählt** im Allgemeinen **zu den zehn Berggegenden**. In der Strategie von PromoTurismoFVG erweitert es sich und umfasst die Täler und den Karst, um **das Gebiet 365 Tage im Jahr** und in allen Jahreszeiten, nicht nur im Winter mit den Attraktionen und den Schneeangeboten, zu **leben**.