

La costa unica del Friuli Venezia Giulia in campo con Udinese Calcio

Prosegue la collaborazione tra PromoTurismoFVG e la squadra delle zebrette friulane nella promozione della regione e delle località del mare

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 28 gennaio 2020 – La costa unica del Friuli Venezia Giulia sceglie ancora i propri ambassador sulle panchine della Dacia Arena: i giocatori bianconeri saranno per la seconda parte del campionato testimonial delle **due principali località di mare della regione, Lignano Sabbiadoro e Grado**.

Dopo la presentazione ufficiale della maglia della squadra, che lo scorso agosto aveva visto alcuni degli atleti bianconeri ospiti a Grado e Lignano in occasione della prima “uscita” della divisa, con il nuovo anno riprende la partnership tra la società sportiva di Udine e PromoTurismoFVG, pianificata con le destinazioni del litorale nel girone di ritorno proprio perché funzionale al lancio della stagione estiva.

Il **pullman personalizzato con le immagini delle due località della riviera** ha accompagnato e “scorterà” i giocatori per tutto il 2020 e nel 2021, come anche non mancheranno le **sponsorizzazioni all’interno degli spogliatoi** delle squadre ospiti, iniziativa molto apprezzata dai giocatori e dai club italiani in trasferta a Udine, che in diverse occasioni hanno rilanciato sui propri social le immagini del brand “Friuli Venezia Giulia” e delle 13 località della regione pubblicizzate sugli armadietti, come accaduto con il Milan e, la settimana scorsa, con l’Atalanta.

Fra le altre attività promozionali, il **backdrop della zona interviste** ai giocatori personalizzato con i loghi di Lignano e Grado, i led a bordocampo con le immagini delle località del mare (Lignano, Grado e il golfo di Trieste) e le **felpe brandizzate** acquistabili nello store online di Udinese Calcio e che i giocatori bianconeri indossano nella line-up iniziale delle partite in casa e in trasferta, oltre alle **attività media**, con post sui social e **campagne promozionali** sulle testate tv e cartacee regionali e nazionali.

Un rapporto, quello tra la squadra di serie A e l’ente di promozione del turismo regionale, che si è consolidato nel corso nei mesi sempre con l’obiettivo di **promuovere il Friuli Venezia Giulia attraverso il team bianconero**, dimostrando così il forte attaccamento del club udinese al suo territorio: la seconda maglia della squadra, infatti, si è ispirata ai friulani che vivono all’estero e ha dato vita a un contest internazionale sui social, coinvolgendo Fogolârs Furlans in tutto il mondo, i quali hanno ricevuto l’“Away Kit 2020/21” con la maglia e materiali promozionali di PromoTurismoFVG.