

#UnitiPerVincere: sport e turismo scendono in campo per una partita speciale

**La Regione e le sue grandi squadre assieme per un messaggio di vicinanza e solidarietà
visibile durante gli incontri nei led a giro campo e attraverso i canali social**

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 25 novembre 2020 – **#UnitiPerVincere, un'unica squadra per vincere la partita più importante.** È questo il messaggio lanciato dalla Regione e da alcune delle sue grandi squadre per far sentire ai telespettatori italiani e stranieri la vicinanza in un momento d'emergenza. Dal 21 novembre, e per le prossime partite di Udinese Calcio, Pordenone Calcio, Allianz Basket e APU Udine, nei led a giro campo sarà visibile la scritta animata "Il Friuli Venezia Giulia insieme a tutta l'Italia, **un'unica squadra per vincere la partita più importante #UnitiPerVincere**" e il messaggio sarà condiviso anche sulle piattaforme social dei club sportivi, raggiungendo così centinaia di follower e fan delle squadre.

La partnership tra PromoTurismoFVG e le grandi squadre sportive della regione si rafforza così per comunicare al grande pubblico **un messaggio di vicinanza e solidarietà**, in un momento in cui questi valori diventano ancora più importanti. Un'occasione per fare sistema e creare sinergie tra le iniziative supportate dalla Regione, in questo caso le sponsorizzazioni sportive, facendo passare un messaggio di unione nazionale, online e offline.

Tutte le squadre stanno dimostrando grande disponibilità, garantendo molta visibilità e i prossimi appuntamenti in calendario sono per oggi, 25 novembre, con Fiorentina-Udinese, e con l'Apu Udine che sfiderà il Blu Basket domenica.

Qui la domination di Udinese: <https://www.youtube.com/watch?v=dbG-InwPFWk&feature=youtu.be>

Qui la fila unica del Pordenone: <https://www.youtube.com/watch?v=byeMelsOkIk&feature=youtu.be>

Guarda qui il video social: <https://www.youtube.com/watch?v=YmQDS6bRg30&feature=youtu.be>