

## I prodotti del Friuli Venezia Giulia “volano” a Monaco:

### Authentic Friulano per promuovere sapori e territorio

**I brand della regione fanno tappa in Germania: una degustazione a distanza per conoscere non solo le specialità ma anche le bellezze e le ricchezze del Friuli Venezia Giulia**

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 25 novembre 2020 – I sapori tipici del Friuli Venezia Giulia viaggiano a Monaco per sedurre i palati e far conoscere al pubblico tedesco il ricco patrimonio della regione. **Authentic Friulano**, in programma domani, giovedì 26 novembre alle 17, e organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con la Camera di commercio italo-tedesca, è l’occasione per **scoprire i prodotti tipici della regione grazie alla degustazione online** che vedrà collegare in streaming il Friuli Venezia Giulia con la Germania, per un assaggio in diretta delle specialità enogastronomiche.

Ai 45 partecipanti - proprietari di enoteche e negozi di specialità alimentari, ristoratori, importatori, stampa di settore, privati, appassionati – è stato inviato un **kit di degustazione** con tre vini autoctoni, due bianchi e un rosso, prosciutto di San Daniele, formaggio Montasio e l’olio Tergeste e a condurre l’evento sarà la nota giornalista e autrice Monika Kellermann.

Dopo Lussemburgo e Giappone, sarà dunque la città tedesca protagonista della promozione dei sapori tipici del Friuli Venezia Giulia. PromoTurismoFVG continua a sostenere questi appuntamenti per **mantenere i contatti** e portare il nome del Friuli Venezia Giulia fuori dai confini nazionali ed esteri, ma anche per **promuovere i grandi brand** dell’enogastronomia, aumentando così le opportunità di business dei prodotti della filiera, nonché l’intero territorio regionale. L’obiettivo di degustazioni ed eventi sul digitale è anche quello di **incoraggiare la vendita dei prodotti e dei vini regionali**.