

Friuli Venezia Giulia al TTG, una destinazione sicura

Soddisfazione da parte dei 19 operatori presenti alla fiera che hanno raccolto decine di nuovi contatti tra agenzie e piccoli organizzatori di viaggi

Villa Chiozza di Cervignano del Friuli, 16 ottobre 2020 – Decine di nuovi contatti, tra agenzie e piccoli organizzatori di viaggi, operatori italiani che cercano nuove destinazioni e un Friuli Venezia Giulia che, agli occhi del resto del Paese, si presenta come una destinazione sicura.

È questo il bagaglio con il quale PromoTurismoFVG rientra dalla tre giorni di **TTG Travel Experience**, la principale fiera del turismo B2B in Italia che si chiude oggi a Rimini. In un'edizione speciale, primo evento in presenza dopo l'emergenza del coronavirus, il Friuli Venezia Giulia non è mancato all'appello e ha partecipato all'importante appuntamento con 19 operatori e uno stand completamente rinnovato e realizzato nel massimo rispetto delle normative.

Città d'arte, borghi, enogastronomia ed esperienze autentiche ed esclusive: queste le principali richieste ricevute da parte dei buyer che si sono presentati allo stand di PromoTurismoFVG. E se la fiera, rispetto al passato, ha visto una presenza sensibilmente inferiore di partecipanti, la percezione generale degli operatori a Rimini è stata quella di ricevere un pubblico più interessato e soprattutto orientato a trovare nuove destinazioni in Italia. Diverse agenzie e piccoli organizzatori di viaggi si sono "riconvertiti" al mercato Italia e il Friuli Venezia Giulia viene considerata un'ottima alternativa al viaggio classico, confermandosi una destinazione multiprodotto attraverso la proposta outdoor e active e fuori dalle mete storiche del turismo.

Grande soddisfazione da parte degli operatori presenti al TTG - tra consorzi, reti d'impresa, strutture ricettive e agenzie di incoming – per aver partecipato, dopo mesi, a una fiera e l'agenda degli **incontri del TTG prosegue "online" anche per tutta la prossima settimana**, da lunedì 19 a venerdì 23 ottobre, offrendo così l'occasione ai buyer di riprendere il dialogo con la filiera nazionale e internazionale del turismo attraverso il canale digitale.